

Ocio y turismo en el paisaje madrileño

A. García Ferrero

Departamento de Geografía, UNED, Facultad de Geografía e Historia. C/Senda del Rey 7, 28040 Madrid.

alejandro.garcia@bec.uned.es

Palabras clave: ocio, turismo, paisaje, Madrid.

1. INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La mayor disponibilidad de tiempo libre, el incremento del poder adquisitivo, los avances tecnológicos y los cambios culturales, entre otros factores, han contribuido a que el ocio y el turismo hayan adquirido un papel importante en los modos de vida (Cuenca 2000 y 2007), constituyendo además actividades relevantes para la dinamización de la economía (Álvarez y Fernández-Villarán, 2012).

Los ámbitos en los que se desarrollan estas actividades son diversos y entre ellos las ciudades tienen un protagonismo destacado por converger en ellas las prácticas de ocio que realiza la población local (Ercolani y Seguí, 2008) con las actividades de los turistas. El crecimiento de su importancia en la actualidad unido a las posibilidades que ofrecen para fomentar el desarrollo, las ha convertido en “uno de los referentes básicos [...] de las grandes metrópolis desarrolladas (Barrado, 1999)”, y en un sector de vanguardia que potencia la proyección de las ciudades como centros de innovación (Barrado, 2013).

El auge de estas actividades en la actualidad ha incidido en el paisaje urbano a través de la presencia de las instalaciones, equipamientos y negocios vinculados a las mismas, y por su influencia en la transformación del espacio (Zárate, 2012b). Así mismo tanto las actividades de ocio como el turismo tienen una dimensión histórica (Luis, 1988; Knafou, 2006), por lo que en el paisaje urbano actual convergen las evidencias de su desarrollo en el presente y en el pasado.

Finalmente, unas y otras, como partes integrantes del paisaje de la ciudad, han sido objeto de atención por las iniciativas para la protección del paisaje como el Convenio Europeo del Paisaje (Florencia, 2000) y desde la perspectiva de la protección del patrimonio tras la inclusión de la categoría de paisaje cultural en la lista del Patrimonio Mundial (Zárate, 2012a).

Partiendo de esta situación general el proyecto de tesis doctoral “Ocio y turismo en el paisaje madrileño” estudia las actividades de ocio y del turismo en el espacio urbano madrileño con el fin de analizar su influencia en la configuración del paisaje, demostrar su importancia para la formación de la imagen de la ciudad y destacar la singularidad de sus componentes en el paisaje de la urbe como elementos de interés patrimonial. Para ello se parte de las siguientes hipótesis y objetivos generales de trabajo:

- Las actividades de ocio y el turismo que se desarrollan en Madrid juegan un papel decisivo en la configuración de su paisaje, definiendo enclaves especializados para el desarrollo de estas actividades e incidiendo a través de ellos en la conformación de la imagen de la ciudad. En esta investigación se analizan los espacios de ocio y turismo madrileños en la actualidad, las características de su distribución espacial y se resalta la importancia de sus componentes como elementos del paisaje urbano.
- Las transformaciones que ha experimentado la ciudad en la historia y los cambios que han afectado a las actividades de ocio y el turismo han influido en las características y en la distribución espacial de sus espacios de ocio y turismo presentando diferentes configuraciones territoriales y paisajísticas a lo largo del tiempo. Con esta investigación se estudian los espacios de ocio y turismo en la historia de la ciudad para examinar en el paisaje urbano actual las continuidades y/o los cambios con las situaciones precedentes.

2. CONCEPTOS, METODOLOGÍA Y FUENTES

Para abordar esta investigación se parte de la premisa que defiende que las ciudades pueden ser concebidas como “una forma y estilo de paisaje”, integrado por componentes formales, funcionales y estructurales que reflejan el modo bajo el cual “los habitantes de la ciudad han procedido a la ocupación y utilización del suelo (Terán, 1964)”, siempre considerando además que la ciudad posee un ciclo de vida que evoluciona a lo largo de varias etapas hasta el presente (Bosque, 2011). En este sentido, Madrid al igual que otras ciudades ha creado sus propios paisajes a lo largo de su desarrollo (Martínez de Pisón, 2003), incidiendo además en los paisajes naturales de sus proximidades.

Estas ideas enmarcan y orientan el estudio del ocio y el turismo en el espacio geográfico madrileño como funciones o actividades que configuran y han configurado junto con otras el paisaje de la ciudad. Los conceptos de paisaje que se utilizan para realizar este estudio son el de paisaje cultural en su definición geográfica y con la acepción establecida por la UNESCO en 1992 para los paisajes culturales, en la que se resalta su carácter patrimonial (Rössler, 1998).

La metodología aplicada es de tipo cuantitativo y cualitativo y se basa en la utilización de fuentes estadísticas y documentales que han permitido localizar las actividades y espacios de ocio y turismo en la ciudad, determinar la intensidad de su presencia y examinar sus características.

Para la representación cartográfica de la información se han utilizado mapas históricos digitalizados, combinando la localización de elementos con recursos visuales que facilitan la lectura y la interpretación de su distribución en el espacio urbano. Así, entre otros documentos cartográficos, se han confeccionado mapas de los fenómenos estudiados sobre los mapas de Madrid de Pedro Teixeira (1656), de Francisco de Coello (1846), de Pedro Núñez Granes (1910) y sobre las ediciones del Mapa Topográfico Nacional de los años 1940 a 1969. El tratamiento y la representación cartográfica de los fenómenos que se están estudiando en la parte actual de la investigación se están realizando sobre la cartografía digital en formato vectorial de la ciudad de Madrid confeccionada por diferentes organismos públicos. Por otra parte se han representado gráficamente diferentes informaciones de los fenómenos estudiados utilizando para ello las orientaciones de obras especializadas en este aspecto (Santos, 2009; Aguilera et al., 2003).

Finalmente, esta información se ha combinado con los resultados de informes, estudios y trabajos monográficos del consumo y la demanda de estas actividades, los factores que han influido en ellos y sobre la evolución general de la ciudad.

3. ESQUEMA GENERAL Y RESULTADOS

La selección de las actividades estudiadas es consecuente con la evolución en el tiempo y en el espacio de las prácticas de ocio realizadas por la población local y en su caso, del turismo; mientras que en la fase actual se están estudiando los espacios formados por actividades con una presencia anterior en la ciudad, los de reciente aparición y los cambios que han afectado a las tradicionales.

Su análisis se realiza en dos apartados generales: el primero se centra en el pasado y está estructurado en las diferentes etapas de la evolución de la ciudad dentro de las cuales se analiza la proyección en el espacio de las actividades de ocio urbano y, del turismo, desde que este comenzó a manifestarse en la ciudad. El segundo apartado está centrado en el presente y en él se sigue una ordenación de contenidos por temas relativos a diferentes tipos de actividades de ocio y el turismo, en los cuales se examinan las características de su distribución en el espacio y los cambios recientes que las han afectado.

Así, las temáticas abordadas en la primera parte son diversas. Se ha analizado la evolución espacial de los lugares, las instalaciones y/o los locales utilizados para el desarrollo de diferentes festividades, para la celebración de corridas de toros, para la realización de espectáculos escénicos, así como la formación y la evolución de los espacios deportivos en la ciudad y de los espacios abiertos para usos de esparcimiento teniendo siempre en cuenta los comportamientos y prácticas sociales dominantes. Con relación a las actividades turísticas los elementos espaciales estudiados constituyen una selección de aquellos que desde la geografía y otras disciplinas se han considerado influidos por el desarrollo de esta actividad en el espacio como son los alojamientos y las infraestructuras de transporte para el viajero, aunque siempre considerando que en el caso de Madrid, la influencia del turismo debe ser interpretada desde la valoración general del impacto del viajero en la ciudad, cuya afluencia a la misma responde tanto a motivaciones turísticas, como económicas y laborales (Valenzuela, 2003). Por último, en un apartado independiente, se ha analizado la influencia del ocio y en su caso, del turismo, en la planificación a través del estudio de las concepciones que se manejaron de ambas actividades en la elaboración de los planes urbanísticos para Madrid y el examen de los espacios planificados para estos usos.

Con este análisis retrospectivo se ha obtenido una panorámica general y unitaria de la evolución de los paisajes madrileños generados por el ocio y el turismo y de su contribución a la construcción del espacio físico, social y mental de la ciudad. En la actualidad estamos trabajando sobre la fase más reciente de los impactos del ocio y el turismo sobre la configuración espacial y paisajística de nuestra ciudad que es el objetivo fundamental de nuestra investigación y que nos deberá permitir formular propuestas de mejora del paisaje y de ordenación de los espacios de ocio y turismo.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, M.J., Azcárate, M.V.; González, M.P.; Muguruza, C.; Rubio, M.T.; Santos, J.M. (2003): Fuentes, tratamiento y representación de la información geográfica. Madrid. UNED.
- Álvarez, M., Fernández-Villarán, A. (2012): "Impacto económico del ocio en el siglo XXI". *Arbor*, 188/754, pp. 351-363.
- Barrado, D. (1999): "El proyecto de parque temático de San Martín de la Vega en el contexto de la periurbanización de los equipamientos de ocio en Madrid". *BAGE*, 28, pp. 135-145.
- Barrado, D. (2013): "Cultura urbana e industrias culturales como alternativa al modelo económico heredado: experiencias españolas recientes en las ciudades de Sevilla y Cáceres". En Valenzuela, M. (coord): *Las ciudades españolas en la encrucijada: Entre el 'boom' inmobiliario y la crisis económica*. Madrid, Real Sociedad Geográfica-Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 411-453.
- Bosque, J. (2011): *Granada. Historia y cultura*. Granada, Diputación Provincial de Granada.
- Cuenca, M. (2000): "I. El ocio como fenómeno social y experiencia personal". En Cuenca, M.: *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2007): "Retos actuales de los Estudios de Ocio". En Monteagudo, M.J. (ed): *El ocio en la investigación actual. Una lectura desde ámbitos, grupos de población y contextos geográficos*. Documentos de Estudios de Ocio, núm. 32. Bilbao, Universidad de Deusto, pp. 21-46.
- Ercolani, P., Seguí, M. (2008): "El ocio en el contexto posmodernista: de un derecho a la satisfacción de una necesidad. Estudio de caso: Bahía Blanca (Argentina)". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 28/1, pp. 29-51.
- Knafou, R. (2006): "El turismo, factor de cambio territorial: evaluación de los lugares, actores y prácticas a lo largo del tiempo (del S. XVIII al S. XX)". En Lacosta, A.J. (coord): *Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento? IX Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*. Zaragoza, 21 a 23 de octubre de 2004. Zaragoza, Prensas Universitarias, pp. 19-33.
- Luis, A. (1988): *Aproximación histórica al estudio de la geografía del turismo. Guía introductoria*. Barcelona, Anthropos.
- Martínez de Pisón, E. (2003): "Capítulo 5. El medio físico". En García, J.L. (dir): *La estructura económica de Madrid*. Madrid, Comunidad de Madrid, Segunda Edición, pp. 107-134.
- Rössler, M. (1998): "Los paisajes culturales y la Convención del Patrimonio Mundial Cultural y Natural: resultados de reuniones temáticas previas". En Mujica, E. (ed): *Paisajes Culturales en los Andes. Memoria Narrativa, Casos de Estudio, Conclusiones y Recomendaciones de la Reunión de Expertos*. Arequipa y Chivay, Perú. 17 - 22 de mayo, 1998.
- Santos, J.M. (2009): *Estadística elemental para historiadores y geógrafos*. Madrid, UNED.
- Terán, M. de (1964): "La ciudad como forma de ocupación del suelo y organización del espacio". *Revista Estudios de la Vida Local*, 146, pp. 161-177.
- Valenzuela, M. (2003): "Capítulo 20. Turismo y servicios recreativos". En García, J.L. (dir): *La estructura económica de Madrid*. Madrid, Comunidad de Madrid, Segunda Edición, pp. 223-253.
- Zárate, M.A. (2012a): "Paisaje, forma y turismo en ciudades históricas". *Estudios Geográficos*, 273, pp. 657-694.
- Zárate, M.A. (2012b): *Geografía Urbana. Dinámicas locales y procesos globales*. Madrid, UNED.