

El turismo rural como actividad de desarrollo para la agricultura familiar en los campos Gerais en el sur de Brasil

S. Kloster dos Santos

Programa del Posgrado en Geografía de UEPG. Ponta Grossa-PR, Brasil.¹

silkloster@hotmail.com

Palabras clave: el turismo rural, la agricultura familiar, Campos Gerais.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación está basada en las personas que están trabajando con turismo rural y sus representaciones sociales en sus pequeñas propiedades, con preguntas semi estructuradas: inicio de la actividad, la gobernanza (quién ordena), cómo es la ordenación del territorio, el colectivo local y la organización comunitaria, principales actividades, factores que contribuyen a un mejor rendimiento para el turismo rural y las redes.

El campo brasileño ha experimentado profundos cambios que han caracterizado a las formas actuales de desarrollo agrícola en los Campos Gerais, en Brasil. La región se ha convertido en una referencia en la producción de grano orientado a la agroindustria. En la agricultura familiar, las actividades económicas se centran en pequeñas fábricas de productos coloniales (locales), la horticultura, la producción agroecológica y actividades no agrícolas como el turismo rural. El turismo rural está interconectado con el paisaje a través de símbolos, que en las zonas rurales son: el trabajo en el campo, los conocimientos y prácticas, la agricultura, la ganadería, la alimentación, emergiendo como una propuesta estratégica para desarrollo sostenible, estimulando la producción y el proceso de disminución de la emigración. En Campos Gerais, los estudios realizados hasta la fecha sobre la actividad muestran que la gran mayoría de las empresas de turismo rural se encuentran dispersas en las ciudades y la relación entre ellas es casi inexistente, a falta de asociación entre los agricultores. La actividad es reciente y tiene poca relevancia en la economía. La competencia entre las propiedades y entre las secuencias de comandos no se notaba, pero la falta de información y la falta de unión impiden el intercambio de conocimientos, experiencias y cooperación. Se están realizando actualmente nuevos estudios sobre el turismo rural en Campos Gerais para ampliar y contribución de la investigación.

2. ACERCA DEL TURISMO RURAL

El turismo rural puede ser considerado como una "vía de doble sentido", por una parte, presenta la necesidad que los agricultores tienen de diversificar sus fuentes de ingresos y agregación de valores a sus productos y servicios, y por otra parte, es el deseo de los habitantes de las ciudades de entrar en contacto con la naturaleza, descubrir sus raíces, conocer la manera de vivir, las tradiciones y costumbres del mundo rural.

La diversificación productiva tiene actividades como la producción hortofrutícola, la elaboración de miel, la agroindustria, la agricultura ecológica y las actividades no agrícolas como el turismo rural. Para Doris Ruschmann (2000), a través del turismo, existe la posibilidad de la sostenibilidad económica y sociocultural. Aquellos a quienes les gusta el turismo rural, lo sienten muy estrechamente vinculado al disfrute de la naturaleza y las actividades campesinas, lo que incluye sus tradiciones y la recuperación de las mismas, la promoción del patrimonio cultural y natural de las zonas rurales.

Para Roque (2013), de acuerdo con los planes de turismo desarrollados en Brasil, "[...] el turismo rural como una prioridad de bajo impacto y alto potencial para la estrategia de desarrollo sostenible, ya que agiliza el proceso de producción, reduce emigración, fija al hombre en el campo, lo que garantiza el empleo y la

¹ Beca de estudios Doctorado financiada por la CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, Brasil.

inversión". (Roque, 2013, p. 06)

En Brasil, el turismo rural comenzó en Lages, estado de Santa Catarina, donde la mayoría de las empresas de turismo rural siguieron lo modelo europeo, aunque también hay ideas importadas de los Estados Unidos, influenciados principalmente por el estilo rural, con sus lazos y montar a caballo.

La creciente expansión de esta modalidad del turismo, puede tener fuerte vinculación con la valorización de la cultura tradicional, un movimiento retro, en el cual la cultura rural coloniza el espacio urbano y donde ocurren expresivos movimientos culturales del ocio apoyados en los elementos de la naturaleza. Además, la vida urbana, con sus de fuentes de tensión ha generado una gran apreciación por los servicios y actividades rurales para los habitantes de las ciudades. (Rodrigues, 2001).

En el desarrollo del turismo rural, las actividades que se ofertan sirven solamente, en la mayoría de los casos, para pagar los costes y el mantenimiento de los establecimientos rurales, pero muchas veces, los beneficios derivados de esas actividades superan las expectativas de los agricultores. En estos casos acaban por dedicarse casi exclusivamente a tareas tales como la cría de pescado, la apicultura, una pequeña granja, producción de hortalizas y frutas, plantas ornamentales, actividades recreativas y ocio.

Aparte de estas actividades, también se alquilan granjas recreativas, para realización de eventos sociales y reuniones. Esta es una actividad comercial destacada en diversas regiones del país. Por lo general, ofrecen instalaciones como piscinas, pequeños sitios para jugar, sitios para parrillas y utensilios para el hogar. La demanda aumenta en periodos de vacaciones y en finales del año debido a las reuniones de empresas, familias y estudiantes. (Silva; Vilarinho; Dale, 2000).

Cuando nos referimos al turismo rural, debemos atenernos al hecho de que el crecimiento de la actividad, en lugar de una respuesta a los programas específicos para el desarrollo del turismo, es el resultado de los cambios en la sociedad y que han llevado a los cambios en su percepción del espacio rural.

3. ACERCA DE LAS INVESTIGACIONES

La región de Campos Gerais fue el lugar de paso de las tropas que vinieron de Rio Grande do Sul sentido São Paulo (Brasil) para el comercio de las mulas. La región recibió la influencia cultural de los tropeiros debido a la larga distancia entre ambos lugares, los campos fértiles de los Campos Gerais sirvieron como parada de descanso del ganado entre el siglo XVIII hasta finales del siglo XIX. La actividad pecuaria ayudó a la formación de la mayoría de las ciudades de Campos Gerais. (Kloster, 2013). Además de los tropeiros, la región también recibió un gran número de inmigrantes europeos al final del siglo XIX, como alemanes, rusos, polacos, ucranianos, sirios, libaneses e italianos.

Las grandes granjas prevalecieron y hoy la región es pionera en el uso de sistema de 'plantío directo'. Este sistema utiliza la paja de la cosecha para la cobertura del terreno como una forma de conservación de los suelos, lo que hace de la región pionera en Brasil. Esta técnica fue importada de los Estados Unidos e Inglaterra a principios de los años 70 (Kloster, 2013). Es importante señalar que la región recibió en los años 1960 y 1970, incentivos del gobierno federal para el desarrollo de una nueva política agrícola orientada a la exportación de grano. Esta política alentó a la llegada de varias industrias multinacionales de insumos² y maquinaria agrícolas para la Campos Gerais. El espacio regional fue favorable para recibir incentivos de la nueva política de desarrollo debido a la fragmentación del territorio, ya que la región se dividió en pequeños pueblos, y la lucha de pequeñas alianzas fuertemente políticas para el control del gobierno local. (Cunha, 2003).

La región de los 'Campos Gerais' contiene paisajes con la mezcla de formación de praderas, bosques de Araucaria, escarpes, ríos y cascadas, cañones y cuevas. La singularidad de este paisaje tiene sus primeras citas en los viajeros y naturalistas de los siglos XVIII y XIX que pasaron por la región. (Melo et al., 2007) A pesar del importante número de visitantes en los parques estatales, la investigación sobre la actividad de turismo rural en la región hasta el momento, muestra que no están integrados con las propiedades rurales que desarrollan alguna actividad de turismo rural en la región, es decir, que no se utilizan como materia prima para posibilitar el desarrollo del turismo rural regional.

El estudio muestra que la actividad no se produce de una manera organizada y la información sobre la actividad de turismo rural no está al alcance de los agricultores. Según el estudio, el mayor flujo de visitantes es de la propia región debido a la falta de instalaciones de ocio en los municipios y la creciente demanda de los visitantes en las zonas rurales. El mayor número de visitantes se encuentran en los peces-pagues, pero se

² Semillas, abonos y pesticidas.

puede visitar propiedades que venden frutas y productos agroindustriales. El flujo de visitantes de otras regiones sigue siendo moderado y una probable hipótesis es porque el turismo rural no está conectado a la infraestructura turística existente en la región como hoteles, restaurantes, empresas de transporte, etc., falta una mayor publicidad de estos espacios. Parte del problema es la escasa información sobre la actividad de turismo rural, la planificación y el contacto entre empresarios. Falta un mayor compromiso por parte del gobierno, de los agentes que prestan asistencia a los agricultores y de la propia industria del turismo.

La investigación se está llevando a cabo para complementar la información sobre el turismo rural local. Se llevan a cabo estos estudios a través de entrevistas con los propietarios y los agentes locales interesados, el análisis tiene el apoyo de referencias bibliográficas sobre el tema de las representaciones sociales.

4. REFERENCIAS

- Cunha, L. A. G. (2003) Desenvolvimento Rural e Desenvolvimento Territorial: O Caso do Paraná Tradicional. Tese submetida como requisito parcial para obtenção do grau de Philosophia Doctor em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade, Área de Concentração em Desenvolvimento e Agricultura. Seropédica, RJ.
- Kloster, S. (2013) Riscos e Potencialidades da Atividade de Turismo Rural na Microrregião de Ponta Grossa/PR. 2013. 114 f. Dissertação (Mestrado em Geografia) – Área de Concentração em Gestão do Território, Universidade Estadual de Ponta Grossa. Ponta Grossa/PR..
- Melo, M. S.; Moro, R. S. ; Guimarães, G. B. (2007) Patrimônio Natural dos Campos Gerais do Paraná. Ponta Grossa, PR: Editora UEPG.
- Rodrigues. A. B.(2001) “Turismo Rural no Brasil, ensaio de uma tipologia” En Rodrigues A. B. (org) Turismo Rural. São Paulo: Contexto.
- Roque. A. (2013) Estudo preliminar da Cadeia produtiva: turismo rural Brasil. Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura – IICA. Brasília: 2013.
- Ruschmann. D.van de M.(2000) “O Turismo e o Desenvolvimento Sustentável” En: Almeida, J. A. et al. Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável. Campinas, SP: Papirus.
- Silva. J. G; Vilarinho, C.; Dale, P.J. “Turismo em Áreas rurais: suas possibilidades e limitações no Brasil” en: Almeida, J. A. et al. Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável. Campinas, SP: Papirus, 2000.